

Link do produktu: <https://vend.pl/optivend-11s-ng-p-202.html>

OPTIVEND 11s NG

Cena brutto	6 832,65 zł
Cena netto	5 555,00 zł
Dostępność	Na zamówienie
Czas wysyłki	10 dni
Numer katalogowy	1003735
Producent	ANIMO

Opis produktu

Cena podana za 1 szt.

ANIMO OPTIVEND 11s NEW GENERATION

automat na produkty instant

Nowy **OptiVend Next Generation** od Animo to ekspres do kawy umożliwiający rozkoszowanie się świeżą i gorącą kawą o każdej porze dnia. Po prostu wybierz na co masz ochotę, a kubek gorącego napoju będzie gotów w kilka sekund za dotknięciem jednego przycisku.

Espresso? Cappuccino? A może herbata?
Z OptiVend wybór należy do Ciebie.
Ponieważ gusta są różne.

INFORMACJE OGÓLNE:

Nazwa produktu:	OPTIVEND 11s NG
Nr Art.:   	1003735 - BIAŁY 1003736 - CZARNY 1003921 - CZERWONY
Wymiary (szer. x gł. x wys.):	248 x 501 x 569 mm
Ilość pojemników:	1 (ok. 5.1 l)
Ilość mikserów:	1

INFORMACJE HANDLOWE:

- obudowa oraz wiele elementów wykonanych jest ze **stali nierdzewnej**
- do **6 pojemników** na produkty instant
- modele na kubki oraz termosy (TS/TL)
- oddzielne podawanie wrzątku
- możliwość regulowania mocy kawy oraz ilości mleka i cukru
- przycisk STOP
- program czyszczenia na panelu sterowania

- rejestracja wydanych napojów
- regulowana temperatura
- regulowana ilość obrotów miksera
- tryb inteligentnego oszczędzania energii
- przygotowany do telemetrii (EVA DTS / MDB / DEX-UCS)
- przystosowany do pracy z różnymi systemami płatności (MDB)

SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

- czas przygotowania napoju (120 ml): 5 - 12 s
- wydajność: do 360 filiżanek kawy (120 ml) / h / do 40 l wody
- pojemność bojlera - 2,7 l; moc: 3.200 W
- regulowana wysokość tacki na filiżankę: 100 - 155 mm
- max wysokość naczynia: 118 mm (TS - 235 mm / TL - 355 mm)
- podłączenia elektryczne: 220 - 240 V / 50 - 60 A / 2.275 W
- podłączenie wody 3/4 "

WYBÓR NAPOJÓW

(zależy od rodzaju produktów użytych w pojemnikach):

Pobierz katalog OptiVend:



Pobierz ulotkę OptiBean:



Zobacz film reklamowy:



Przejdź na stronę producenta:

ANIMO